

STUDIENPLAN

BACHELOR OF ARTS IN INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (UH/GB) SCHWERPUNKT INTERNATIONAL MARKETING & COMMUNICATION MANAGEMENT

I. + II. SEMESTER

- ENGLISCH
- 2. FREMDSPRACHE
- DEUTSCH
- BWL
- RECHNUNGSWESEN
- MATHEMATIK
- VWL
- INFORMATIONSWIRTSCHAFT
- GESUNDHEITSFÖRDERUNG
- MARKETING
- KOMMUNIKATION
- VISUELLE KOMMUNIKATION
- PROJEKTMANAGEMENT

III. SEMESTER

- ENGLISCH
- 2. FREMDSPRACHE
- DEUTSCH
- BWL
- RECHNUNGSWESEN
- MATHEMATIK
- INFORMATIONSWIRTSCHAFT
- POLITIK
- PRAKTISCHE PHILOSOPHIE
- MARKETING
- BETRIEBSPSYCHOLOGIE/
BETRIEBSSOZIOLOGIE

IV. SEMESTER

- ENGLISCH
- 2. FREMDSPRACHE
- DEUTSCH
- BWL
- RECHNUNGSWESEN
- MATHEMATIK
- INFORMATIONSWIRTSCHAFT
- POLITIK
- MARKETING
- WERBUNG/GESTALTUNG/DESIGN
- KOMMUNIKATION
- FALLSTUDIEN

PRAXISBLOCK I:
8 Wochen im In- oder Ausland

ABSCHLUSS:
Fremdsprachenkorrespondent/in
(bSb)

PRAXISBLOCK II:
10 bis 12 Wochen
im In- oder Ausland

ABSCHLUSS:
Kaufmänn. Assistent/in
Fremdsprachen (staatl. Abschluss)

V. SEMESTER

- ENGLISCH
- 2. FREMDSPRACHE
- SOFTWAREANWENDUNGEN
- SOFT SKILLS
- MARKTFORSCHUNG
- MEDIENKOMMUNIKATION
- KOMMUNIKATIONSPOLITIK
- BILDBEARBEITUNG
- INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN
- ESSAY WRITING

VI. + VII. SEMESTER

- BUSINESS STRATEGY
 - INTERNATIONAL HUMAN
 - RESOURCE MANAGEMENT
- plus drei Wahlmodule pro Semester:
- INTERNATIONAL ACCOUNTING
 - INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
 - INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT
 - INTERNATIONAL PRODUCTION
 - INTERNATIONAL MARKETING
 - FRANZÖSISCH ODER SPANISCH
 - DISSERTATION

ABSCHLUSS:
International Marketing
Manager (EWS)

International Diploma in Marketing
Management (ESA)

OPTIONALER ABSCHLUSS:
Fremdsprachenkorrespondent IHK,
Sprachprüfungen der Handelskam-
mern London, Paris oder Madrid

PRAXISBLOCK III:
3 Monate im In- oder Ausland

Im 6. und 7. Semester finden die Vor-
lesungen in englischer Sprache statt.

ABSCHLUSS:
Bachelor of Arts (Hons)
in International Business
Administration (UH/GB)