

Studienplan

Bachelor of Arts in International Business Administration (UH/GB)

Schwerpunkt International Marketing & Communication Management

Voraussetzungen:

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
gute Englischkenntnisse

Aufnahmeverfahren:

persönliches Bewerbungsgespräch und Einstufungstest

Studienbeginn:

August

Studiendauer:

7 Semester (enthalten sind Berufsabschlüsse
nach dem 3., 4. und 5. Semester)

Studieninhalte:

1. und 2. Semester:

Englisch, 2. Fremdsprache, Deutsch, BWL, Rechnungswesen (ReWe), Mathematik, VWL, Informationswirtschaft, Gesundheitsförderung, Marketing, Kommunikation, visuelle Kommunikation, Management

Unterrichtssprache: Deutsch (*außer in den Fremdsprachen*)

Praxisblock I:

8 Wochen im In- oder Ausland

3. Semester:

Englisch, 2. Fremdsprache, 3. Fremdsprache, Deutsch, BWL, ReWe, Mathematik, Informationswirtschaft, Politik, Praktische Philosophie, Marketing, Betriebspsychologie, Betriebssoziologie

Unterrichtssprache: Deutsch (*außer in den Fremdsprachen*)

● Abschluss:

Fremdsprachenkorrespondent/in (bSb)

4. Semester:

Englisch, 2. Fremdsprache, 3. Fremdsprache, Deutsch, BWL, ReWe, Mathematik, Informationswirtschaft, Politik, Marketing, Werbung/Gestaltung/Design, Kommunikation

Unterrichtssprache: Deutsch (*außer in den Fremdsprachen*)

Praxisblock II:

10 bis 12 Wochen im In- oder Ausland

● Abschluss:

Kaufmänn. Assistent/in Fremdsprachen
(staatl. Abschluss)

Umsteigemöglichkeit in die CBS oder Fortsetzung EWS (5. Semester)

5. Semester:

Englisch, 2. Fremdsprache, 3. Fremdsprache, Softwareanwendungen, Soft Skills, Marktforschung, Medienkommunikation, Kommunikationspolitik, Bildbearbeitung, Internationale Beziehungen, Projektmanagement, Essay Writing

Unterrichtssprache: Deutsch (*außer in den Fremdsprachen*)

● Abschlüsse:

International Marketing Manager (EWS)

International Diploma in Marketing Management (ESA)

● Optionale Abschlüsse:

Fremdsprachenkorrespondent IHK, Sprachprüfungen der Handelskammern London, Paris oder Madrid

CREDITS:

120

Umsteigemöglichkeit ins Ausland oder Einschreibung UH (6. + 7. Semester)

Praxisblock III:

3 Monate im In- oder Ausland

Zulassungsvoraussetzung:

Verfassen von vier Essays

6. und 7. Semester:

Business Strategy, International Human Resource Management **plus drei Wahlmodule pro Semester:** International Accounting, International Economic Relations, International Financial Management, International Production, International Marketing, Französisch oder Spanisch, Dissertation

Unterrichtssprache: Englisch

● Abschluss:

Bachelor of Arts (Hons)

in International Business Administration (UH/GB)

CREDITS:

60

